BÁO CÁO BÀI TẬP 2: SỬ DỤNG AI TẠO SINH ĐỂ HỖ TRỢ SÁNG TẠO NỘI DUNG

I. THÔNG TIN DỰ ÁN

1. **Tên dự án:** Thiết kế **Infographic** ***"Lối sống xanh: 5 bước giảm rác thải nhựa"***
2. **Lý do chọn chủ đề.**
   Trong bối cảnh ô nhiễm rác thải nhựa đang trở thành vấn nạn cấp thiết tại Việt Nam và trên toàn cầu, việc nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho thế hệ trẻ là vô cùng quan trọng. Em lựa chọn chủ đề "Lối sống xanh: 5 bước giảm rác thải nhựa" để biến những thông điệp lớn thành các hành động nhỏ, gần gũi và dễ thực hiện hàng ngày cho sinh viên. Việc thiết kế dưới định dạng Infographic sẽ giúp các thông tin khô khan trở nên trực quan, sinh động, dễ ghi nhớ và có tiềm năng lan tỏa cao trên các nền tảng mạng xã hội.

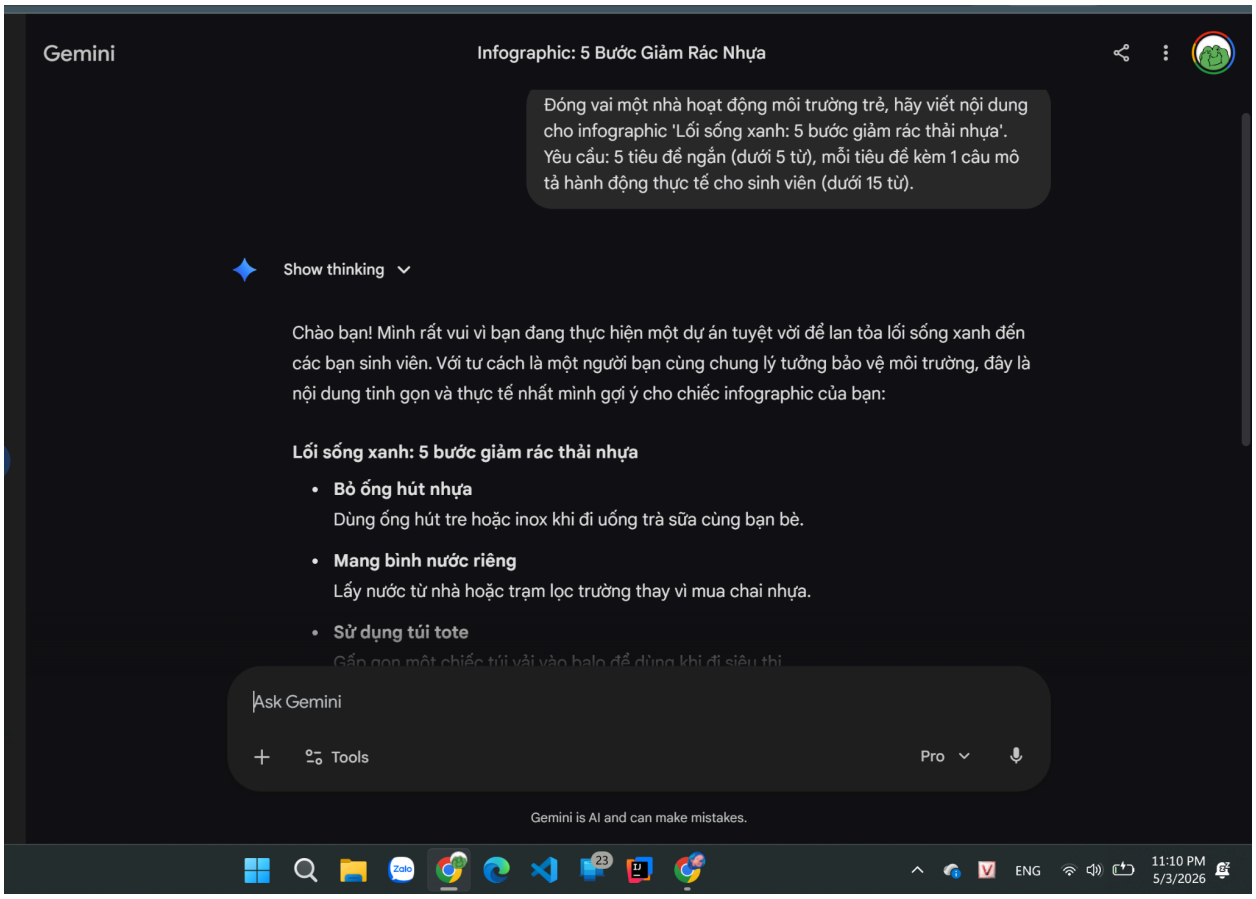
II. QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG AI VÀ CHỈNH SỬA

1. **Công cụ 1:** AI tạo văn bản (Google Gemini)
   Em sử dụng Gemini để lên ý tưởng nội dung, cấu trúc trình bày và tìm kiếm số liệu.
   - Prompt 1 (Tìm số liệu): "Cung cấp cho tôi 1 số liệu ngắn gọn, giật gân về tình trạng rác thải nhựa tại Việt Nam năm 2024 hoặc 2025."

   - Prompt 2 (Lên nội dung 5 bước): "Đóng vai một nhà hoạt động môi trường trẻ, hãy viết nội dung cho infographic 'Lối sống xanh: 5 bước giảm rác thải nhựa'. Yêu cầu: 5 tiêu đề ngắn (dưới 5 từ), mỗi tiêu đề kèm 1 câu mô tả hành động thực tế cho sinh viên (dưới 15 từ)."

   Quá trình chỉnh sửa và tích hợp (Đóng góp cá nhân): Kết quả AI trả về khá đầy đủ nhưng cách viết hơi cứng và rập khuôn. Em đã chỉnh sửa lại toàn bộ ngôn từ để phù hợp với đối tượng sinh viên.
   - Bản gốc của AI: "Sử dụng bình nước cá nhân. Hãy mang theo bình nước để giảm việc mua chai nhựa dùng một lần."

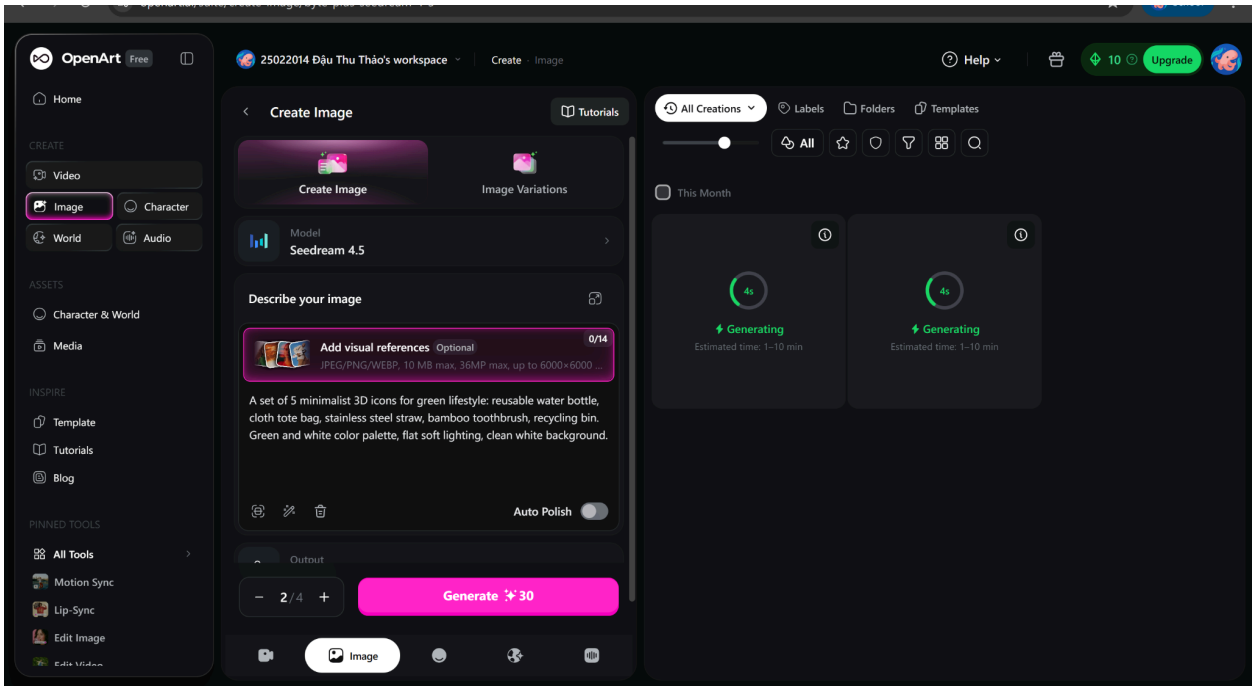
   - Bản chỉnh sửa: "Mang 'bình chân ái' đi học. Cứu rỗi môi trường và ví tiền bằng cách từ chối chai nhựa dùng một lần."

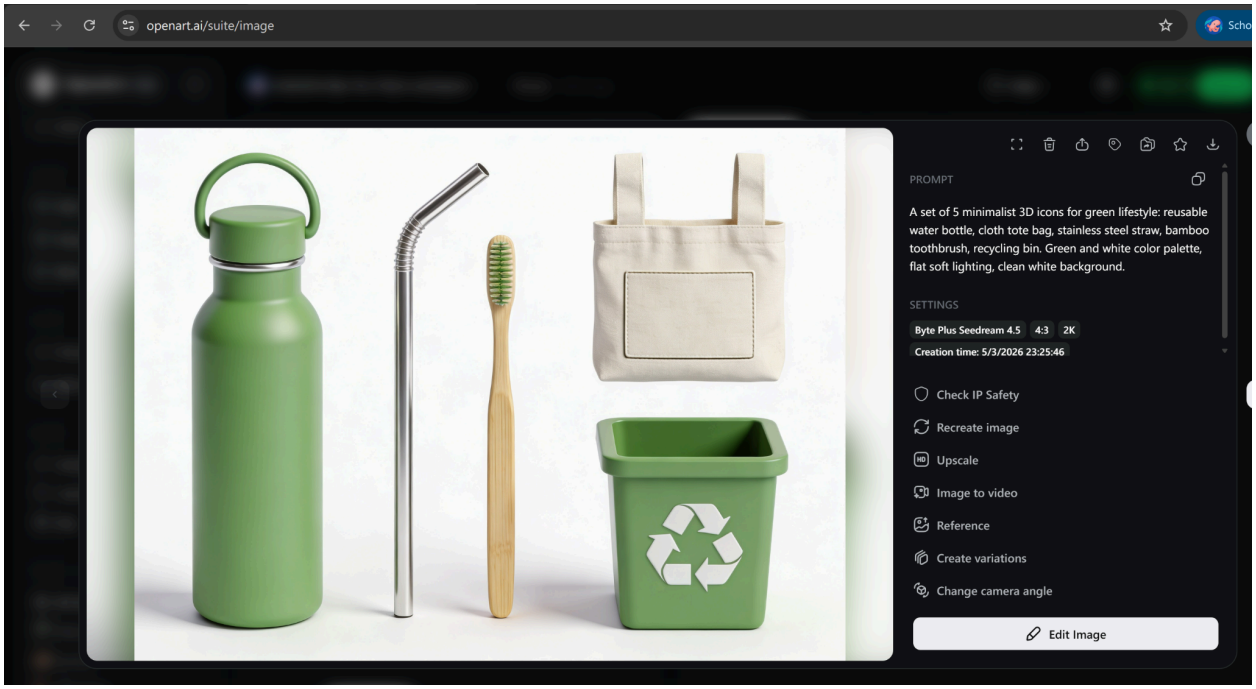


2. **Công cụ 2:** AI tạo hình ảnh (DALL-E 3)
   Em sử dụng công cụ này để tạo ra bộ icon minh họa độc quyền cho 5 bước trong infographic, đảm bảo tính thống nhất.

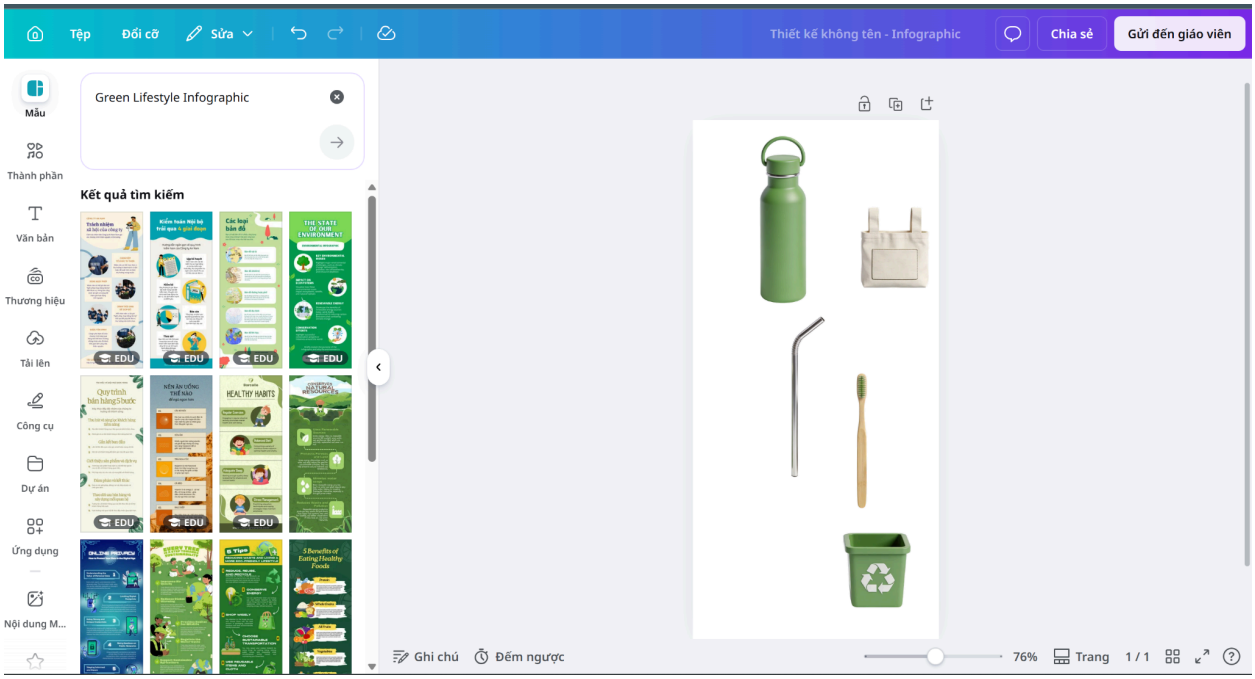
   - Prompt chung đã sử dụng: "A set of 5 minimalist 3D icons for green lifestyle: reusable water bottle, cloth tote bag, stainless steel straw, bamboo toothbrush, recycling bin. Green and white color palette, flat soft lighting, clean white background."

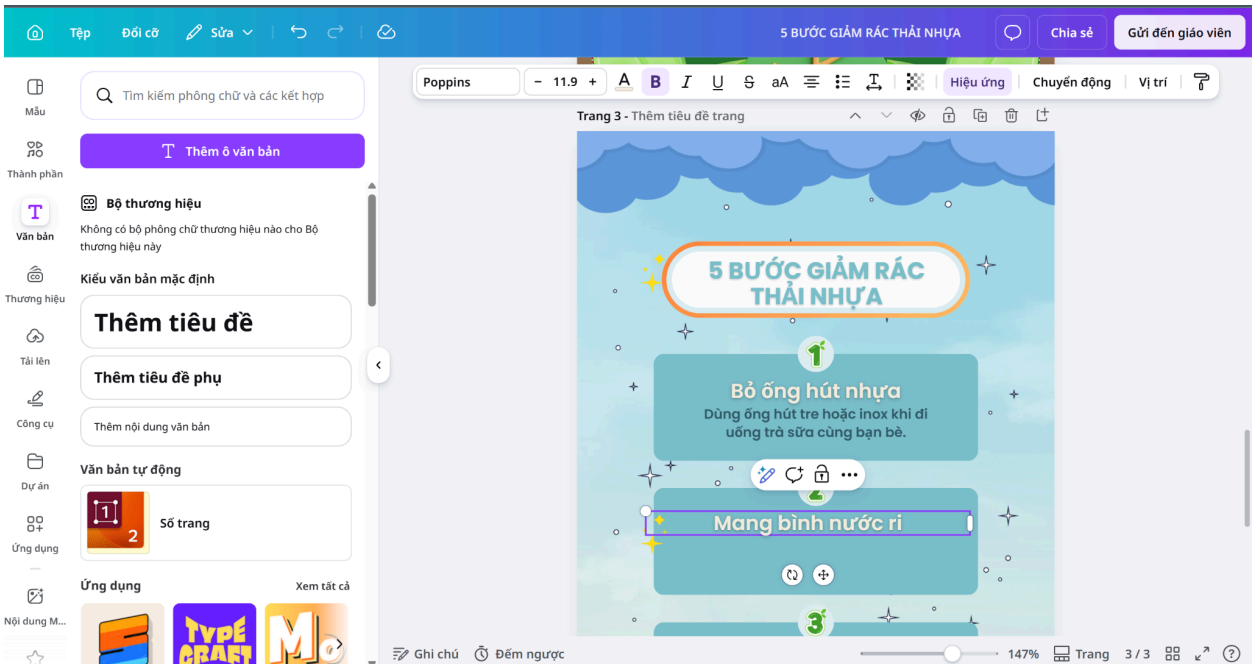
   Quá trình chỉnh sửa và tích hợp:
   - AI tạo ra bức ảnh có cả 5 icon dính liền nhau trên một nền trắng. Em đã sử dụng công cụ Background Remover của Canva để tách nền từng icon ra thành các file PNG riêng biệt.





3. **Công cụ 3:** AI hỗ trợ thiết kế (Canva)
   Em dùng Canva để thiết kế bố cục tổng thể và lắp ghép nội dung văn bản (đã sửa ở bước 1) với hình ảnh (đã cắt ở bước 2).
   - Sử dụng tính năng Magic Design của Canva với từ khóa "Green Lifestyle Infographic".





Quá trình chỉnh sửa và tích hợp (Đóng góp >50%):
Em không dùng nguyên template của Canva.

- Thay đổi hoàn toàn font chữ mặc định sang bộ font để phù hợp Tiếng Việt.
- Xóa toàn bộ ảnh stock của Canva, thay bằng các icon 3D đã tách nền từ DALL-E 3.

III. SO SÁNH VÀ PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ CÔNG CỤ AI

1. Google Gemini (AI Text):
Điểm mạnh lớn nhất là khả năng tổng hợp thông tin nhanh chóng và đưa ra cấu trúc logic rất tốt. Hạn chế của Gemini là giọng văn thường thiếu sự linh hoạt và cảm xúc. Nếu không có sự biên tập sâu từ người dùng, văn bản sẽ thiếu đi "dấu ấn cá nhân" và khó thu hút người xem.

2. DALL-E 3 (AI Image):
Khả năng hiểu prompt phức tạp và tạo ra hình ảnh 3D đẹp mắt là điểm cộng rất lớn, giúp tiết kiệm hàng giờ vẽ minh họa. Dù vậy, điểm yếu chí mạng là AI này rất khó tạo ra chữ viết chính xác trong ảnh và đôi khi các chi tiết nhỏ (như ống hút hay nắp bình) bị méo mó, bắt buộc người thiết kế phải xử lý lại.

3. Về Canva AI (AI Design):
Tính năng Magic Design hoạt động như một công cụ "phá băng" hiệu quả khi không biết bắt đầu từ đâu. Tuy nhiên, các mẫu gợi ý thường bị giới hạn trong kho dữ liệu có sẵn của nền tảng, đôi khi các layout khá giống nhau. Sự can thiệp thủ công là bắt buộc để tạo ra một tác phẩm thiết kế thực sự nổi bật và chuyên nghiệp.

IV. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI VÀ CÁC VẤN ĐỀ ĐẠO ĐỨC

1. Vai trò và sự thay đổi trong quy trình sáng tạo
Sự xuất hiện của AI tạo sinh đã làm thay đổi hoàn toàn tư duy thiết kế truyền thống của em. Thay vì bắt đầu bằng một trang giấy trắng và tự mình thực hiện từ A đến Z (viết nội dung, vẽ icon, dàn trang), em giờ đây có thể dễ dàng thiết kế ngay. Quy trình dịch chuyển từ "Tự tay làm" sang "Đưa ra chỉ thị (Prompting), Đánh giá, và Chỉnh sửa". AI giúp tối ưu hóa 70% thời gian cho những công đoạn lặp đi lặp lại hoặc tốn nhiều thời gian nghiên cứu, cho phép em tập trung 100% năng lượng vào phần cốt lõi: tinh chỉnh thông điệp và thẩm mỹ.

2. Các vấn đề đạo đức liên quan
Trong quá trình sử dụng, em nhận thức được một số thách thức về mặt đạo đức. Thứ nhất là vấn đề Bản quyền: Hình ảnh từ DALL-E 3 được huấn luyện từ hàng triệu tác phẩm của các nghệ sĩ thực thụ mà có thể chưa được sự đồng ý của họ, do đó việc sử dụng hình ảnh AI cho mục đích thương mại cần cực kỳ thận trọng. Thứ hai là Sự minh bạch: Cần có văn hóa công khai cho khán giả biết rằng sản phẩm có sự hỗ trợ của AI để tránh lừa dối người xem. Cuối cùng là Nguy cơ giảm kỹ năng: Việc quá lạm dụng AI có thể khiến người làm nội dung lười tư duy nền tảng, mất đi khả năng sáng tạo độc lập nếu một ngày không có kết nối internet hoặc công cụ bị thu phí.

V. SẢN PHẨM CUỐI CÙNG

